

<p>بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری مذهبی با رویکرد اربعین در استان ایلام</p>	<p>عنوان طرح پژوهشی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • شناخت ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های گردشگری مذهبی در استان ایلام • شناخت وضعیت موجود سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی در استان ایلام • شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی (به‌ویژه اربعین) در استان و چگونگی اتصال آن با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در سطح استانی و ملی • شناسایی عوامل مؤثر بر ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی و پیاده‌روی بزرگ اربعین • شناخت راهبردهایی جهت هماهنگی و همکاری بین دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با گردشگری مذهبی و برگزاری پیاده‌روی بزرگ اربعین • شناخت راهبردهایی جهت چگونگی سرمایه‌گذاری در بخشهای دارای فرصت • شناخت پیامدهای فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی به‌ویژه پیاده‌روی بزرگ اربعین 	<p>اهداف طرح پژوهشی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های گردشگری مذهبی در استان ایلام • آشنایی با وضعیت موجود سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی در استان ایلام • آشنایی با فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی (به‌ویژه اربعین) در استان • آشنایی با نحوه اتصال فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی و پیاده‌روی بزرگ اربعین با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در سطح استانی و ملی • آشنایی با عوامل ایجادکننده فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی و پیاده‌روی بزرگ اربعین • ارائه راهبردهایی جهت هماهنگی و همکاری بین دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با گردشگری مذهبی و برگزاری پیاده‌روی بزرگ اربعین • ارائه راهبردهایی جهت تشویق و ترغیب مشارکت بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مذهبی و پیاده‌روی بزرگ اربعین استان ایلام. • ارائه راهبردهایی جهت چگونگی سرمایه‌گذاری در بخش‌های دارای فرصت • معرفی پیامدهای فرصت‌های سرمایه‌گذاری در گردشگری مذهبی به‌ویژه پیاده‌روی بزرگ اربعین 	<p>نتایج مورد انتظار از اجرای طرح پژوهشی</p>
<p style="text-align: center;">1401-1402</p>	<p>قلمرو زمانی طرح پژوهشی</p>

<p style="text-align: center;">استان ایلام</p>	<p>قلمرو مکانی طرح پژوهشی</p>
<p style="text-align: center;">اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ایلام</p>	<p>قلمرو سازمانی طرح پژوهشی</p>
<p style="text-align: center;"> ۱- استفاده از منابع معتبر و جدید علمی که حداکثر ۵ سال از انتشار آنها گذشته باشد. ۲- خودداری از ارائه مطالب فاقد رفرنس در فصلهای اول، دوم و سوم ۳- استفاده از منابع لاتین جدید در متن پژوهش با اهداف انتقال دانش تخصصی جدید در سازمانها ۴- ویرایش دقیق مطالب در طرح پژوهشی در جهت رعایت صحیح نکات دستوری و پیشگیری از غلطهای املایی و تایپی ۵- ارائه خروجیهای نرم افزاری، دادههای کمی و همچنین داده های کیفی </p>	<p>تذکرات جدی در اجرای طرح پژوهشی جهت آگاهی پژوهشگران محترم</p>