



شرح خدمات اولویت پژوهشی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان با عنوان:
تحلیل جامعه شناختی نقش رسانه‌ها در تقویت حوزه عمومی در عصر شبکه‌های
مجازی (با تأکید بر استان ایلام)

- روش انجام پژوهش به صورت تلفیقی (کمی و کیفی)؛
- حوزه تحقیق استان ایلام؛
- معرفی اجمالی پایگاه‌های خبری و اصحاب رسانه استان با همکاری خانه مطبوعات استان؛
- بررسی میزان فعالیت رسانه‌های استان در بستر پیام‌رسان‌های فضای مجازی؛
- ارزیابی تعریف حوزه عمومی از دیدگاه مکاتب نظری و سپس از دیدگاه نظریه پردازان مختلف این حوزه و بیان تفاوت‌ها و تشابهات آنها؛
- تدوین جدول ماتریس نظری نظریات مکاتب فکری مختلف مرتبط با حوزه عمومی؛
- بیان تأثیر و تأثر متقابل شبکه‌های فضای مجازی و حوزه عمومی از نظر مکاتب فکری؛
- تحلیل جامعه شناختی نقش رسانه‌های استان ایلام در تقویت حوزه عمومی در عصر شبکه‌های مجازی؛
- ارزیابی پیشنهادات کاربردی مرتبط با عنوان پژوهش در استان.